



תוכנות ויישומים

OFFICE
ADOBE PREMIERE
YOUTUBE
FACEBOOK
INSTAGRAM
VARIOUS SOCIAL APPS
GOOGLE
WIX
WORDPRESS
MAILCHIMP
EMAIL CAMPAIGN
VERTICAL RESPONSE
CANVA
ADONDF PHOTOGRAPHY
CAMTASIA
AND MORE...



שפות

עברית - שפת אם
אנגלית - שפת אם
ספרדית - טובה מאד



מקצועות + שנות ותק

במאי - 15
סטרטיגי - 15
מפיק - 15
עורך וידאו - 10
עורך מוזיקלי - 10
מנהל תוכן - 7
סושיאל, קופי - 5
מנהל קמפינים - 1
מרצה ומנחה סדנאות - 10
מומחית ללקפה - 30
מפחד מג'וקים - 37



ערכים

מקצועיות
אדיבות
מקצוענות
כושר מנהיגות
ניהול לוח זמנים
עבודת צוות
סדר וארגון
ניהול תקציבים
קפה טוב
מצב רוח טוב

השכלה

- בוגר קורס ניהול סושיאל ו PPC של עמותת תפוח בשיתוף מיקרוסופט, 2020.
- אוניברסיטת תל אביב, החוג לקולנוע וטלוויזיה: BFA, הפקה ובימוי, 2012.
- תיכון איילון, חולון: בגרות מלאה, 1999.
- שירות צבאי - מלא (לוחם): לא קשור להשכלה, אבל בינו, איפה נרשום את זה?

מקצועי, יצירתי, אדיב, עם תשומת לב גבוהה לפרטים וניהול לוח זמנים מצוין, הן ברמה האישית והן ברמה המערכתית. אוטו-דידקט, לא מחכה לפתיחת שנת הלימודים בשביל ללמוד תחום חדש. בעל כושר מנהיגות סוחף, או לפחות ככה אומרים. פורח תחת לחץ ולו"ז צפוף, מפיק את המיטב מצוות העובדים שאיתו, הן ברמה המוראלית ובעיקר ברמת המקצועיות. מציב רף גבוה ברמה האישית והארגונית, כי ללא חיוך ורוח אנושית חזקה לא ניתן להשיג כלום. לא מאמין בתפוקה של פחות מ 100 אחוז.

2021 - 2020

דמוקרטיזציה - מנהל דיגיטל ותוכן

מנהל תוכן: אחראי על כל התכנים המקיפים את האקטואליה, בעיקר יוטיוב. קריאייטיב ובימוי של כ 55 דקות תוכן בשבוע (סדרות רשת, פודקאסטים, ספיישלים, משפיענים, מתוסרט ועוד).
מנהל דיגיטל: ב 6 חודשים העליתי את מספרי העוקבים והאינגיג'מנט של המותג ביוטיוב, אינסטגרם וטוויטר ב 250%.
בפייסבוק אבחנו את בעיית האלגוריתם של העמוד ומנעתי איבוד צופים וגידול של כ 20% בעוקבים ואינגיג'מנט.
הקמתי אתר חדש ואפליקציה למוטג, "הצערתי" את קהל העוקבים מ 65+ ל 35-45, והעליתי את סה"כ העוקבים בכל הפלטפורמות ב 150%. מהלכי הדיגיטל שהוביל הביאו לכ 25% תורמים חודשיים חדשים במהלך "כהונתי" בפלטפורמה.

2020 - 2019

למטייל - מנהל תוכן וידאו

אוי הקורונה...
מנהל תחום וידאו ב"למטייל", אתר הטיולים הגדול בישראל; פיתוח, יצירה, הפקה וניהול כל תכני הווידאו שעולים לאתר, יוטיוב, פייסבוק, אינסטגרם.
פיתוח תודעת מוצרי הווידאו בחברה - מקריאייטיב, שיווק וצרכי לקוחות ועד עריכה, ביצוע סופי והפעלת צוות יוצרים, משפיענים ופריילאנסרים בהתאמה למשימות השונות, כולל סושיאל, פודקאסטים ועוד.

2018 - 2011

חוף לבן הפקות - שותף בכיר

פיתוח תוכן, כתיבה, בימוי, הפקה והפקת פוסט, קשרי לקוחות ושיווק.
בקיטור הזה: פרויקטים שכתבתי, הפקתי וביימתי. כמו כן, ניהלתי את הקריאייטיב שלהם, כולל קופי, עיצוב וניהול הפצה בישראל ובעולם. עיצבתי את אתרי הסרטים, ובניתי את האתר הראשי של החברה. ניהול צוותים גדולים (מוצע של 50 אנשי צוות), ועבודה בכל סוגי התקציבים - מ 0 ועד שבע ספרות.

2019 - 2017

אולפני סנובל

מפיק בכיר של סדרות אנימציה בינלאומיות, פרסומות בתקציבים גבוהים ופרויקטים ארוכי טווח ללקוחות בינלאומיים, כולל ניהול לקוח, הפקת תוכן ב VR ומוצרי מדיה לפלטפורמות השונות. התפקיד כולל גם קריאייטיב לעת מצוא.
בחלק מהפרויקטים ניהלתי צוות מפיקים (שישה) וכ 100 עובדים ב 3 מדינות.

2016 - 2012

קרייז דיגיטל

ניהול ועריכת תוכן מוזיקה - מעל 5000 וסרטים, למעלה ממיליון הורדות בסטרימינג לתוצרים שהפקתי וערכתי.
CRM, UX/UI, קריאייטיב וקופי - ניהול מערך ה CRM של החברה, בניית ועיצוב קמפינים, עיצוב גרפי, ניוזלטרס, מיקרו קופי ועוד.

2009 - 2007

האוזן השלישית

מנהל מתחם - לאחר שלוש שנים של ניהול סניפים של "בלוקבסטר" ו"ענק הוידאו" (זצ"ל), נתבקשתי להקים ולנהל את מתחם האוזן ברעננה: ספריית ווידאו, חנות מוזיקה וקומיקס, עד המשבר הכלכלי של 2008 ומות ה DVD. התפקיד כלל הפקת הפועות לייב במתחם החנות, אירועי שוק רחוב, ניהול 10 עובדים והמתחם, ממנהלות בסיסיות ועד בונוסים לעובדים. עוד מידע על תמריצים לעובדים ניתן [למצוא כאן](#).

שונות

- בימוי, כתיבה, עריכה והפקת סרטי תדמית ופרסומות דיגיטל: 2010 - 2020.
- ניהול, עיצוב וכתיבת אתר הקולנוע "רוזבאד" (זצ"ל): 2010 - 2014.
- מורה לתסריטאות, בימוי ועריכה - כיתות ז' עד י"ב. לא היה כיף במיוחד.
- מייסד ומדריך תכנית קולנוע בעמותת השתחוויה לנוער בסיכון ונוער בעל מוגבלויות וצרכים מיוחדים: 2010-2013.